

Groupe de travail Mise en tourisme des cathédrales 30 janvier 2014

Réunion n°1 - 30 janvier 2014

Compte-rendu

Participants

Nom	Prénom	Fonction	Ville/EPCI
Bossuyt	Anne	Directrice OT	Sens et Sénonais
Brousse	Bernard	Président OT	Sens et Sénonais
Cessin	Laurent	Animateur de l'architecture et du patrimoine	Noyon
Charpille	Aurélien	OT, Président de l'Association des Villes Sanctuaires	Chartres
Coquaz-Garoudet	Elisabeth	Chargée d'étude	FVM
De Marignan	Florence	Chargée d'étude	FVM
Du Cheyron d'Abzac	Bénédicte	Chargée de Mission	Caisse des Dépôts et Consignations
Delahaye	Franck	Directeur OT	Carcassonne
Deutsch-Dumolin	Christophe	Pôle Arts et Patrimoine	Auxerre
Dugardin	Michele	Association des Amis de la Cathédrale	Lisieux
Dugardin	Francis	Président de l'Association des Amis de la Cathédrale	Lisieux
Gibourdel	Nicole	Déléguée Générale	FVM
Guét	Sophie	Animatrice de l'architecture et du patrimoine	Moulins
Harmand	Alde	Maire	Toul
Houpert	Florence	Chef de produit, club tourisme et spiritualité	Atout France
Le Maitre	Agnès	Directrice OT	Le Grand Evreux
Legros	Fabrice	Directeur de la culture	Châlons-en-Champagne
Nicolas-Berthe	Elise	Directrice OT	Noyon
Perreaux	Bruno	Chargé de mission	Sens et Sénonais
Portiglia	Hélène	Conservatrice du patrimoine	Arras
Reich	Florence	Ville de Toul	Toul
Rigoir	Olivier	Directeur OT	Luçon
Thieblin	Catherine	Adjoint au Maire	Beauvais
Tonnel-Novak	Véronique	Assistante de conservation principale	Boulogne-sur-Mer



Groupe de travail Mise en tourisme des cathédrales 30 janvier 2014

Enjeux dégagés à partir des pratiques touristiques des villes

Les informations apportées par les membres du Réseau ont permis de dégager un certain nombre de pratiques intéressantes mais aussi de difficultés rencontrées.

- *Modalités d'ouverture des cathédrales :*

L'ouverture des cathédrales est parfois assurée par une **association** dont les membres peuvent être **bénévoles ou salariés de la mairie**, parfois de **l'Office de Tourisme**. Le coût de financement de ce personnel représente souvent une **barrière pour l'ouverture quotidienne** de la cathédrale : ainsi, certaines cathédrales ne sont ouvertes que le week-end et en saison. D'autres, disposant d'un fort réseau de bénévoles, peuvent être ouvertes toute l'année.

- *Outils pour favoriser l'attractivité des cathédrales*

Des bénévoles ou salariés de l'OT ou de la mairie (service de l'animation du patrimoine par exemple) organisent des **visites guidées**, surtout en été, et parfois des ventes de cierges ou objets d'art, objets religieux, etc.

Généralement, la cathédrale est perçue comme un **élément clé dans l'attractivité du territoire**, et donc associée à une **stratégie touristique particulière**, d'autant que les touristes sont très attirés par la visite du patrimoine culturel et spirituel. Pour certaines villes, le **positionnement sur le tourisme spirituel** est très fort, la cathédrale fait alors l'objet d'une stratégie de valorisation : panneaux informatifs, audio-guides, visites nocturnes, adaptées aux non-voyants, ou autres brochures touristiques. Afin de développer des supports numériques de visite dans les cathédrales, certaines villes étudient la faisabilité d'une diffusion du wifi dans leur cathédrale.

A noter que certaines cathédrales bénéficient de communications plus larges **d'offices de tourisme (OT) intercommunaux**, ou **d'une labélisation nationale ou régionale (Label UNESCO de Chartres et d'Albi par exemple, Grand site de Midi-Pyrénées pour Condom)**.

Des animations ponctuelles (expositions temporaires) sont parfois mises en œuvres, l'installation de troncs permettant d'inciter les touristes à participer financièrement.

De nombreuses villes ont par ailleurs choisi d'investir dans une scénographie de **mise en lumière** de la cathédrale.

Autre exemple de pratique intéressante : **l'organisation d'un spectacle** sur des thématiques historiques par une association liée à la cathédrale, afin de valoriser l'architecture, les vitraux, l'histoire, la symbolique, etc. Cela permet d'**attirer** de nombreux sectateurs et touristes, et de **lever des fonds**, consacrés à la restauration de la cathédrale par exemple.





Groupe de travail Mise en tourisme des cathédrales 30 janvier 2014

Débat sur les orientations possibles à donner au groupe de travail

- *Tarifification à l'entrée des cathédrales*

La tarification a été présentée comme une solution au manque de ressources des propriétaires (Etat, ville) pour financer le gardiennage (ouverture, surveillance) des édifices. Selon les membres du groupe de travail, **elle n'est pas envisageable**. Dans certains cas, elle a pu être proposée, mais l'idée n'a pas été bien reçue, que cela soit par la ville ou l'affectataire. **La question du financement de l'ouverture permanente des cathédrales se pose alors.**

- *Association du réseau aux événements des membres*

L'association du réseau aux événements locaux est **plébiscitée, constituant un plus pour la visibilité du réseau et la cathédrale concernée**. A noter les 750 ans de la Cathédrale de Luçon dans trois ans, et les 850 ans de la Cathédrale de Sens cette année.

La Nuit des Cathédrales est un événement auquel le réseau pourrait s'associer. **Des informations vont être prises sur cette initiative**, dont la prochaine édition aura lieu le 5 mai 2014.

En outre, un événementiel commun pourrait être l'occasion d'unifier le réseau et de donner de la visibilité aux cathédrales en général.

- *Circulation d'une œuvre mobile*

Le projet d'exposition itinérante, action et production commune des membres du Réseau, semble **compliqué à mettre en place pour des questions de logistique**. Dans le même esprit de valorisation des Cathédrales du Réseau, une **exposition photographique commune et simultanée est envisageable** pour toutes les cathédrales intéressées.

- *Circuits de visites*

Le débat sur le **rôle que pourrait jouer le réseau dans l'organisation de circuits touristiques a été vif**. Mettre en place des circuits entre différentes cathédrales membres sur des thématiques communes (objets liturgiques comme les orgues par exemple) semble une **idée très intéressante** selon les participants, mais plusieurs limites ont été avancées :

- De nombreux **circuits existent déjà**, organisés par des Tours Opérateurs. Souvent, ils n'apportent pas une grande plus-value aux villes dont la Cathédrale est visitée.
- La mise en commercialisation de circuits ne semble **pas véritablement être le rôle du Réseau, qui reste un acteur institutionnel**
- Le projet comporte le risque de ne faire parler que les cathédrales déjà les plus célèbres et donc **les plus visitées**, au détriment des **moins connues**.
- En revanche, le circuit peut représenter une opportunité de visibilité à l'international. L'exemple du Réseau des Villes Sanctuaires est intéressant : la



Groupe de travail

Mise en tourisme des cathédrales

30 janvier 2014



Cathédrale de Chartres, sanctuaire très connu, sert de **produit d'appel**, et renvoie les touristes vers des sites moins connus.

- Le site internet devrait permettre aux cathédrales ayant des éléments communs de **se mettre en lien de manière autonome**. Sur la question des orgues par exemple, le site internet peut être le lieu de **mutualisation** de ce qui est mis en œuvre dans les différentes cathédrales, avec un double objectif qui de visibilité nationale, et d'une élaboration de stratégies touristiques conjointes.

- Outils numériques

Le groupe de travail a également été l'occasion de réfléchir aux outils numériques.

- L'utilité des **compteurs à l'entrée** des cathédrales a été discutée. L'utilité de tels compteurs recueille l'assentiment d'une majorité de villes. Il faudrait les positionner pendant plusieurs années, afin de suivre l'évolution. Cependant, il est impossible de distinguer fidèles et touristes, et en ce sens le comptage n'a pas forcément de sens.

Mais les compteurs peuvent aussi servir à présenter la fréquentation de l'édifice comme un argument de poids pour négocier avec des collectivités ou organismes susceptibles d'apporter des subventions.

- Les **bornes wifi** sont aussi un outil qui pourrait permettre l'utilisation du numérique pour valoriser les cathédrales. Certains participants ont mentionné l'utilisation de la **3D et de la réalité améliorée** comme outil apprécié du public et dont ils souhaitent se doter.

Ce que les membres attendent du Réseau

Ce groupe de travail a permis d'amorcer une **réflexion plus globale** sur le rôle du Réseau, et la plus-value qu'il peut apporter aux villes membres.

Certains ont soulevé la difficulté à donner une **visibilité globale à la fois au réseau, et à la fois à chaque cathédrale en particulier**. Le risque est que l'on parle surtout des cathédrales les plus célèbres, au détriment encore une fois des moins connues.

Finalement, le réseau, plutôt que de mettre en tourisme des Cathédrales, pourrait **agir auprès des élus** sur des sujets d'intérêts qui lient toutes les cathédrales (amorcer des contacts avec les Comité départemental et régional du tourisme (CDT, CRT...), et permettre leur mise en réseau.





Pistes de travail et d'actions pour le Réseau

- Etudier la faisabilité du wifi dans les cathédrales
- Etudier la possibilité technique et financière de compter le nombre de touristes dans les cathédrales
- Valoriser les agendas des villes-cathédrales sur le site interne
- développer sur le site internet un **onglet sur la stratégie touristique**, en déclinant les différentes thématiques abordées (stratégie touristique, comptage, etc.).
- Creuser la possibilité d'inscrire à l'**UNESCO** un « réseau des Cathédrales Gothiques »
- Porter des actions de **lobbying** en faveur des cathédrales, entrer en contact avec les CRT, CDT.
- Mener une réflexion sur la **faisabilité** d'une **exposition photographique commune du réseau**
- Envisager l'**outil optimal** pour permettre aux membres d'échanger : réseau facebook, ou forum via le site du Réseau ?

