



## Groupe de travail : Tourisme

28 mars 2017

### Collectivités et partenaires présents :

Prénom	Nom	Fonction	Collectivité/organisme
Francis	Bouquerel	membre	Association Arts et cathédrale de Sées
Paul	Mercier	1er adjoint au Maire, urbanisme, rénovation urbaine, patrimoine	Lisieux
Nicolas	Derouineau	responsable du patrimoine, de la sécurité et de l'accessibilité	Lisieux
Francis	Dugardin	président	amis de la cathédrale de Lisieux
Yves	Janny	membre du CA	amis de la cathédrale de Lisieux
Bruno	Bourg-Broc	président	agglomération de Châlons-en-Champagne
Arnaud	de Sainte Marie	adjoint	Beauvais
Sabine	Audigou	élue	Dieppe
Jean-Luc	Guion Firmin	directeur du développement culturel et vie associative	Dieppe
Lola	Mongai	directrice de cabinet	Le Creusot
Nicolas	Roulet	directeur des affaires juridiques	Albi
Mickaël	Bellance	chargé de mission	Evry
Pascal	Auroy	directeur des sports et de la culture	Evry
Barbare	Beautier	apprentie- mission de projets culturels	Evry
Vincent	Dechelette	responsable service administratif DAC	Bourg-en-Bresse
Marylène	Cendre	directrice de l'office du tourisme	Saint-Dié-des-Vosges
Thierry	Le Hête	chargé de mission	Evreux
Denis	Thibaud	gestion administrative et financière, service patrimoine	Arles
Olivier	Delépinne	directeur	Cathédraloscope de Dol-de-Bretagne

### Principaux points abordés :

- Ouverture des cathédrales
- Valorisation du patrimoine et accueil des pèlerins/touristes
- Prolongation des séjours des touristes pour le développement du territoire

### Pistes de réflexion et principaux problèmes identifiés

- Site d'itinéraires touristiques porté par les Villes-Cathédrales
  - Risque du tourisme volatil
  - Densité d'information et favoritisme
  - Intérêt au niveau régional plutôt
  - ✓ Faire connaître d'autres lieux
  - ✓ Valoriser les spécificités de chaque territoire

## TÉMOIGNAGES

Monsieur **Bruno Bourg-Broc, président de l'agglomération de Châlons-en-Champagne**, a présenté le projet de réouverture de la cathédrale Saint-Etienne. Bel édifice, il a longtemps suscité peu d'intérêt de la part de la population. Récemment, une association d'Amis de la cathédrale s'est constituée. La cathédrale était **auparavant constamment fermée**. Puis, l'Etat a entrepris des travaux sur une dizaine d'années. L'édifice a été restauré jusqu'en 2011 pour 10 millions d'euros avant d'être rouverte au culte. L'église Notre-Dame-en-Vaux du centre-ville est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO et est privilégiée en termes d'ouverture. La cathédrale était donc ouverte seulement l'été. En 2016, Monsieur Bourg-Broc a réuni les différentes parties prenantes afin de monter un **projet d'ouverture de la cathédrale via un réseau de 8 caméras pour un budget de 16 000€**. Le dispositif a pour ambition de dissuader les vols et dégradations et de servir en cas de problème. Un employé municipal est chargé d'ouvrir et fermer l'édifice, jusqu'à juin. Par respect des principes de laïcité, il ne peut allumer les bougies qui restent donc éteintes. Il est envisagé à terme de mettre en place un **système d'ouverture automatisé**.

*Les intervenants ont apporté des questions/remarques sur :*

- *L'opportunité d'utiliser des cierges électriques*
- *L'enjeu d'informer les étrangers et malentendants sur la fermeture afin d'éviter qu'ils restent dans les lieux*
- *Leurs propres difficultés à maintenir les cathédrales ouvertes toute la journée toute l'année (associations d'amis de la cathédrale, personnel en charge de la maintenance et du nettoyage)*
- *L'opportunité de mettre en place une boutique d'accueil avec des bénévoles*

Monsieur **Paul Mercier, premier adjoint au maire de Lisieux**, a évoqué les enjeux de dynamisation du centre-ville et de valorisation de la cathédrale à Lisieux. Une action en faveur du tourisme a été la mise en place d'un **itinéraire touristique passant par le centre-ville** et intégrant la basilique mais le pèlerin est souvent peu consommateur. Une ligne bleue au sol permet d'indiquer le chemin et relie basilique et cathédrale. Prochainement, la paroisse prévoit de créer un **espace Accueil-cathédrale** à proximité qui devrait renforcer la visibilité du lieu. Ce projet est financé par la paroisse via des fonds privés, la ville a privilégié ce projet pour l'acquisition du foncier. En termes d'emprise urbaine, un **projet d'aménagement du centre-ville** a été mené et notamment le réaménagement de la rue Victor Hugo qui fait le lien entre la cathédrale et la basilique.

Monsieur **Thillaye, adjoint au maire en charge de l'attractivité commerciale et des relations avec le pèlerinage**, souligne que les commerçants sont attachés à la valorisation de la cathédrale car elle est dans le centre-ville. L'objectif des commerçants et des prêtres est de faire revenir les touristes vers la cathédrale, le personnel manque toutefois dans la cathédrale. Plusieurs **actions ponctuelles attirant les visiteurs** ont été menées :

- *A l'occasion du marché de Noël, le spectacle a été construit en collaboration avec la cathédrale, l'objectif étant d'attirer les habitants des villes voisines. A l'avenir, le spectacle devrait inviter à entrer dans la cathédrale.*
- *Pour la Saint-Valentin, la cathédrale a été mise en lumière.*

Un autre enjeu est de **faciliter l'entrée des bus dans les centres-villes**. Le pèlerin moyen fait l'aller-retour dans la journée. L'équipe municipale travaille à faire profiter le commerce de ces afflux touristiques et spirituels.

*Les intervenants ont apporté des questions/remarques sur :*

- *Le manque de communication sur la cathédrale, peu connue*
- *Le partage des difficultés à prolonger la présence des touristes sur le territoire*
- *Pour Dol-de-Bretagne, l'utilité du Cathédraloscope qui amène les touristes à rester déjeuner, la visite de la cathédrale seule étant relativement courte*
- *L'existence de cathédrales faisant le choix d'une privatisation partielle de l'édifice avec librairie et cafétéria.*



## PISTES DE RÉFLEXION

### Site d'itinéraires touristiques porté par les Villes-Cathédrales

L'enquête mise en place à l'automne au sein du réseau a fait ressortir la **volonté des membres de mettre en place un site en ligne d'itinéraires touristiques**. Le site des Villes-Cathédrales abriterait une section d'itinéraires touristiques thématiques au sein du réseau avec présentation de chaque cathédrale par itinéraire. Le réseau étant gratuit, **la qualité du site dépendrait des apports des membres du réseau**.

En termes de méthode, des **thématiques pour ces itinéraires** doivent être choisies : Style architectural ? (Roman, gothique, classique, contemporain...); Eléments architecturaux ? (Vitreaux, trésors, orgues, cryptes, mobilier, flèches...); Contexte historique ? (Mouvements religieux, guerres, rôle des artisans...); Evénements artistiques ? (Spectacles sons et lumières, autres...). Dans un second temps, serait faite la **demande aux membres du réseau** d'envoyer les liens vers les visites virtuelles et/ou les éléments sur les points plus spécifiques (exemple pour les vitraux : photos et descriptifs contextualisés). Enfin, viendrait le moment de la **réalisation du site**, qui serait donc un onglet du site actuel avec une carte et la possibilité de sélectionner les thématiques puis un itinéraire dessiné avec les informations sur chaque cathédrale en la sélectionnant. Pour finir, la **communication** devrait être assurée auprès de la presse et les liens faits avec les offices de tourisme.

*Les intervenants ont apporté des questions/remarques sur :*

- *Le risque du tourisme volatil : les touristes pourraient alors visiter une cathédrale puis partir pour une autre sans faire profiter les commerces/ découvrir le patrimoine local*
  - *L'idée de faire un label avec les enjeux de densité d'information et de favoritisme : le site risquerait de manquer de lisibilité par la densité d'information et les cathédrales déjà connues seraient alors favorisées car elles auraient plus de matière à mettre en avant (accueil, animation...)*
  - *L'importance d'itinéraires au niveau régional : les touristes s'intéresseront à leur environnement plus qu'à une cathédrale très éloignée avec des spécificités similaires*
  - *Le rappel d'un intérêt des collectivités pour la mise en valeur de leur patrimoine propre, plus qu'une mise en commun*
  - *Le caractère réducteur du choix d'une thématique*
  - *L'utilité d'un tel site pour valoriser les cathédrales moins connues, qui ont moins de supports de communication*
  - *L'opportunité de valoriser les spécificités de chaque territoire, également le cadre urbain de la cathédrale*
- ⇒ Le réseau des Villes-Cathédrales n'ayant pas vocation à se régionaliser, l'équipe étudie l'opportunité de faire une édition de l'ouvrage « Bonheurs de villes » dédiée aux cathédrales, et qui pourrait valoriser les cathédrales très connues et moins connues avec leurs spécificités propres, à destination des passionnés et des touristes.